



COMPRAS

Programa Prácticas

- Llevar a cabo la implementación de la estrategia de Compras a corto y medio plazo asegurando la eficiencia de la gestión del área.
- Asegurar el Business Plan marcado por el Grupo VW realizando el debido control de costes, inversiones, plazos y capacidades de los proveedores, detectando riesgos y oportunidades con la suficiente antelación, para facilitar la consecución de los objetivos.
- Asignación de proveedores en función de las necesidades de la marca SEAT.
- Representar a la marca SEAT en lo relativo a los proyectos de decisión consorciales.
- Asegurar la adquisición de los medios de trabajo, herramientas y materiales correspondientes al Grupo SEAT, cumpliendo con los costes, plazos y garantías adecuados a las necesidades del Consorcio VW.
- Realizar estudios económicos para el análisis del control interno y analítico de la evolución de los precios de compra, en base a los objetivos fijados por las Planificaciones, Budget y Business Plan.