



COMUNICACIÓN

Programa Prácticas

- Diseñar el plan integral de relaciones públicas y comunicación de la Compañía, en orden a optimizar su imagen con una visión de 360 grados que incluye a medios de comunicación (TV, radio, medios impresos y digitales) de ámbito nacional e internacional.
- Asegurar la integración de la estrategia social media de Comunicación dentro de la estrategia corporativa de la marca, velando por la imagen de la Compañía y protegiendo su reputación en los distintos ámbitos de interés.