



PRESIDENCIA

Programa Prácticas

- Analizar y estudiar la evolución futura del producto, así como establecer las necesidades para la ejecución de la estrategia de la Compañía en lo referente al desarrollo de los productos de la marca, velando por su contenido tecnológico, calidad del producto, imagen, rentabilidad y su aceptación por el público.
- Garantizar la elaboración y mantenimiento del Plan de la marca SEAT dentro del presupuesto establecido, asegurando los objetivos económicos y estratégicos de la Compañía a través de la definición de nuevos productos y cambios en los mismos.
- Asegurar la calidad y disponibilidad necesaria para la toma de decisiones, dentro de los marcos de plazos, tecnología, costes, inversiones y mercados en relación al producto, mediante la oportuna dirección y control de los proyectos, asegurando el proceso de lanzamiento de nuevos productos.
- Presentar los puntos de producto de SEAT en todos los gremios del Consorcio VW en los que éstos deban ser presentados.
- Apoyar en el desarrollo, implementación y seguimiento de la estrategia corporativa de SEAT en sus principales mercados, así como la planificación de su crecimiento comercial.
- Análisis de los resultados de las investigaciones y de tendencias sobre la evolución futura de los productos y sistemas de vehículos, así como de las necesarias propuestas estratégicas para el desarrollo de nuevos proyectos de la Marca.
- Garantizar el desarrollo y planificación de todos los proyectos y productos de las distintas clases de vehículos y el mantenimiento de los mismos, así como el cumplimiento total de costes, calidad, rentabilidad, gastos (de desarrollo y de lanzamiento) e inversiones y plazos durante todo el ciclo de vida de los diferentes modelos del grupo SEAT.